

Нов български университет и „Fourth” със съвместна инициатива

Целта на партньорството между Нов български университет и „Fourth” е да се установи дългосрочно сътрудничество между двете институции, което да доведе до високи резултати в областта на академичните изследвания в сферата на информатиката и компютърните науки, практическото приложение на технологиите и иновациите в тях. Вече започна провеждането на лекции, семинари и демонстрации, предвидени за студентите. Експертите разглеждат актуални теми, които включват разработка, тестване и поддръжка на софтуер, които представят пред бъдещите професионалисти.

2-годишното рамково споразумение за сътрудничество е поредната възможност, която Нов български университет предоставя на студентите си. Високата оценка, която НБУ получава от обществото, както и класирането му от Министерство на образованието и науката през 2016 г. в топ 3 на академичните институции, реализиращи проекти в сферата на информатиката и компютърните науки в България, са предпоставки за реализиране на такъв тип сътрудничество с бизнес организации.

„Fourth” е световен лидер в много оперативни аспекти на туристическата индустрия. Техни клиенти са Radisson, Holiday Inn, Subway, Applebee e, Walt Disney, Hilton, Pizza Express и много други компании. Дългогодишният опит на организацията привлича все повече желаещи да станат част от разрастващия се екип.

Стремежът на Нов български университет към изграждане на стабилни връзки с представители на бизнеса е породен от желанието за практическо реализиране на придобитите знания и умения на студентите по време на обучението им в Университета, както и към реализирането на обществено значими научни изследвания.